

ОҢТҮСТИК QAZAQSTAN MEDISINA АКАДЕМИЯСЫ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Сестринское дело-1»	72-11 - 2025
Методические рекомендации для практических занятий	1 стр. из 28

**Медицинский колледж при АО «Южно Казахстанской
медицинской академии»**

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Специальность: 009130100 «Сестринское дело»

Квалификация: 5АВ09130101 «Прикладной бакалавр сестринского дела»

Форма обучения: очное

Нормативный срок обучения: 3 года 6 месяцев

Индекс циклов и дисциплин: СД 25

Курс: 4

Семестр: 7

Дисциплина: «Менеджмент в сестринском деле»

Форма контроля: Экзамен

Общая трудоемкость всего часов/кредитов КZ: 72/3

ОҢТҮСТИК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA АКАДЕМИЯСЫ АҚ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Сестринское дело-1»	72-11 - 2025
Методические рекомендации для практических занятий	2 стр. из 28

Методические рекомендации для практических занятий составлены на основе рабочей учебной программы по дисциплине «Менеджмент в сестринском деле».

Протокол № 1 «27» 08 2025 г.

Заведующий кафедрой Серикова Б. Д.

ОҢТҮСТИК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA АКАДЕМИЯСЫ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Сестринское дело-1»		72-11 - 2025
Методические рекомендации для практических занятий		3 стр. из 28

1 – занятия

1. Тема: Актуальные вопросы организации здравоохранения и перспективы развития сестринского дела в РК и в мире.

2. Цель: Основной целью дисциплины является обучение студентов актуальным вопросам организации здравоохранения, перспективам развития сестринского дела в РК и мире.

3. Студент должен знать:

- Обучение перспективам развития сестринского дела в РК и мире.

Студент должен уметь:

- Обучение организации здравоохранения.

4. Основные вопросы:

- Теория менеджмента?
- Стратегический менеджмент?
- Какова роль менеджера сестринского дела?

5. Методы обучения и преподавания (малые группы, дискуссия, ситуационные задачи, работа в парах, презентации, кейс-стади и др.):

1. Анализ темы с использованием вопросов по теме

2. Работа с подгруппами

3. Использование ТСО (ПК, мультимедиалық проектор) презентация темы урока

4. решение ситуационных задач

5. решение тестов по теме

6. Литература: смотреть последнюю страницу.

7. Контроль (тесты, задачи и др.)

Тесты:

1. Менеджмент – это процесс:

А) достижения поставленных целей посредством эффективного использования человеческих, материальных и нематериальных ресурсов

В) управления здравоохранением

С) выборочных явлений

Д) достижения целей посредством обмена

Е) достижения целей посредством совершения коммерческих манипуляций

2. Менеджеры – это индивидуумы в организациях, . . .

А) обладающие полномочиями власти и принимающие решения по поводу распределения ресурсов организации для достижения поставленных целей

В) занимающиеся распределением денежных ресурсов

С) отвечающих за порядок и чистоту в организации

Д) занимающиеся подбором кадров

Е) индивидуумы в организациях, занимающиеся распределением времени

3. К функциям менеджмента относятся:

А) планирование, организация, рынок, цена, контроль

Б) организация, переработка, оценка

С) рынок, качество, цена

Д) цена, планирование, распределение, качество

Е) контроль, распределение, рынок

4. Планирование – это процесс . . .

А) постановки целей, выбора курса действий и достижения

Б) распределения работы между индивидуумами и группами работников

С) обеспечения организации компетентными работниками

ОҢТҮСТИК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA АКАДЕМИЯСЫ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Сестринское дело-1»	72-11 - 2025
Методические рекомендации для практических занятий	4 стр. из 28

- D) побуждения, добровольного и гармоничного вовлечения индивидуумов и групп в процесс достижения целей
- E) достижения целей посредством обмена
5. Организация – это процесс
- A) распределения работы между индивидуумами и группами работников, координация их деятельности для достижения целей
- B) постановки целей и выбора курса действий и достижения
- C) обеспечения организации компетентными работниками
- D) побуждения, добровольного и гармоничного вовлечения индивидуумов и групп в процесс достижения целей
- E) достижения целей посредством обмена
6. Кадровая работа и управление человеческими ресурсами - это процесс
- A) обеспечения организации компетентными работниками
- B) распределения работы между индивидуумами и группами работников, координация их деятельности для достижения целей
- C) побуждения, добровольного и гармоничного вовлечения индивидуумов и групп в процесс достижения целей
- D) достижения целей посредством обмена
- E) постановки целей и выбора курса действий и достижения
7. Контроль - это процесс
- A) обеспечения эффективного достижения целей организации и индивидуумов путем систематического мониторинга прогресса
- B) постановки целей и выбора курса действий и достижения
- C) обеспечения организации компетентными работниками
- D) распределения работы между индивидуумами и группами работников, координация их деятельности для достижения целей
- E) достижения целей посредством обмена
8. Высший менеджмент – это
- A) высшее руководство организации, ответственное за дизайн организационной структуры, определение основной миссии и стратегического направления развития организации
- B) уровень управления, объединяющий менеджеров, ответственных за интеграцию деятельности различных трудовых коллективов и групп
- C) супервайзеры, управляющие непосредственно работниками организации
- D) руководство организацией, занимающейся распределением времени
- E) руководство организацией, ответственные за пожарную безопасность
9. Средний менеджмент – это:
- A) уровень управления, объединяющий менеджеров, ответственных за интеграцию деятельности различных трудовых коллективов и групп
- B) высшее руководство организации, ответственное за дизайн организационной структуры, определение основной миссии и стратегического направления развития организации
- C) супервайзеры, управляющие непосредственно работниками организации
- D) руководство организацией, занимающейся распределением времени
- E) руководство организацией, ответственные за пожарную безопасность
10. Низший менеджмент – это
- A) супервайзеры, управляющие непосредственно работниками организации

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA АКАДЕМИЯСЫ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Сестринское дело-1»		72-11 - 2025
Методические рекомендации для практических занятий		5 стр. из 28

- B) высшее руководство организации, ответственное за дизайн организационной структуры, определение основной миссии и стратегического направления развития организации
- C) уровень управления, объединяющий менеджеров, ответственных за интеграцию деятельности различных трудовых коллективов и групп
- D) руководство организацией, занимающейся распределением времени
- E) руководство организацией, ответственные за пожарную безопасность

Ситуационные задачи:

Ситуационный отчет №1

До того, как хирургическая медсестра устроилась на работу, было два варианта: городская больница и крупное производственное предприятие. В обеих больницах была представлена работа дневной медсестры с одинаковой заработной платой, строгостью работы, хорошими условиями труда, возможностью повышения квалификации. В городской больнице работает подруга, которая любит коллектив отделения, доброжелательна и организована, может рассчитывать на поддержку. Медицинская сестра не была знакома с коллективом хирургического отделения, но, работая в этом месте, могла получить путевку в дом отдыха и пионерский лагерь во время отпуска.

Выбор медсестры остановился на хирургическом отделении МСЧ.

Каковы методы управления городской больницей и МСЧ при выборе места работы медсестры?

1. экономический.
- 2.организационные.
3. административное.
- 4.социальный.
5. психологический.

Ситуационный отчет №1

Ответ: 4

Ситуационный отчет №2

В терапевтическом отделении высокий профессиональный уровень, четко и своевременно выполняет назначения, соблюдает технику выполнения процедур, доброжелательна и отзывчива к своим коллегам, победительница конкурса "Лучшая медицинская сестра района", дисциплинирована, всегда бережно относится к месту работы и документам. В связи с уходом медсестры прививочной в отпуск она попросила старшую медсестру перевести ее на должность медсестры прививочной.

В чем причина, по которой медсестра на посту меняет работу в прививочную?

- 1.получение более высокой месячной.
- 2.потребность в самовыражении (чаще всего применение собственных знаний, способностей, умений).
- 3.потребность в самопознании и самовыражении.
4. необходимость повышения своей квалификации.
- 5.потребность в зависимости от кого-то.

2 - занятия

1. Тема: Понятие менеджмента. Менеджмент в сестринском деле. Управление.

2.Цель: Ознакомление студентов с системой менеджмента качества в медицинских организациях.

ОҢТҮСТИК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA АКАДЕМИЯСЫ АҚ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Сестринское дело-1»	72-11 - 2025
Методические рекомендации для практических занятий	6 стр. из 28

3. Задачи обучения:

Понятие менеджмента.

Менеджмента в сестринском деле.

Процесса управления.

Организации здравоохранения.

4.Основные вопросы:

- Теория менеджмента?
- Какова роль менеджера сестринского дела?

5. Методы обучения и преподавания (малые группы, дискуссия, ситуационные задачи, работа в парах, презентации, кейс-стади и др.):

1. Анализ тематики с использованием вопросов по теме
- 2.Работа в малых группах
3. Использование ТСО (ПК, мультимедиалық проектор) презентация темы урока
4. Решение ситуационных задач
- 5.Решение тестов по теме

6.Литература: смотреть последнюю страницу.

7. Обучение и методы обучения:

- Презентация, реферат, тест, глоссарий

8. Контроль (тесты, задачи и др.)

Тесты:

1. Менеджмент в здравоохранении – это

- A) наука о управления, регулирования и контроля финансовыми, трудовыми и материальными ресурсами медицины
- B) вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена
- C) наука управления собственным временем
- D) наука управления собственными ресурсами
- E) наука управления человеческими возможностями

2. Генеральный менеджмент – это управление

- A) медицинскими организациями в целом
- B) определенными сферами деятельности ЛПУ
- C) здравоохранением в целом
- D) одним отделением
- E) человеческими возможностями

3. Функциональный менеджмент - это управление

- A) определенными сферами деятельности ЛПУ
- B) здравоохранением в целом
- C) медицинскими организациями в целом
- D) одним отделением
- E) человеческими возможностями

4. Инновационный менеджмент – это

- A) внедрение новых методов диагностики и лечения
- B) удельный вес каждого источника финансирования и возможность перемещения средств, степень прибыльности учреждения
- C) управление медицинскими организациями в целом
- D) управлением одним отделением
- E) наука управления человеческими возможностями

5. Потребность – это

- A) способ удовлетворения нужды в соответствии с состоянием здоровья человека

ОҢТҮСТИК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA АКАДЕМИЯСЫ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Сестринское дело-1»	72-11 - 2025
Методические рекомендации для практических занятий	7 стр. из 28

В) коммерческий обмен ценностями между двумя сторонами

С) предоставление чего-либо кому-либо с получением чего-либо взамен

Д) ощущаемое человеком чувство нехватки чего-либо

Е) потребность, подкрепленная покупательной способностью

6. Рынок – это

А) сфера обмена конкретных товаров и услуг

В) способ удовлетворения нужды в соответствии с культурным уровнем человека

С) коммерческий обмен ценностями между двумя сторонами

Д) предоставление чего-либо кому-либо с получением чего-либо взамен.

Е) ощущаемое человеком чувство нехватки чего-либо

7. Цена – это

А) денежное выражение стоимости медицинской услуги

В) количество медицинских услуг, которое медицинское учреждение способно оказать в определенный период времени по определенной цене

С) способ удовлетворения нужды в соответствии с культурным уровнем человека

Д) коммерческий обмен ценностями между двумя сторонами

Е) предоставление чего-либо кому-либо с получением чего-либо взамен

8. Цена спроса – это

А) максимальная цена, по которой пациенты согласны купить данную медицинскую услугу

В) минимальная цена, по которой врачи могут продать свою услугу

С) максимальная цена, по которой пациенты не могут купить медицинскую услугу

Д) минимальная цена, по которой пациенты покупают медицинскую услугу

Е) цена, на которой произошла сделка.

9. Цена предложения – это

А) минимальная цена, по которой врачи могут продать свою услугу

В) максимальная цена, по которой пациенты не могут купить медицинскую услугу

С) минимальная цена, по которой пациенты покупают медицинскую услугу

Д) максимальная цена, по которой пациенты согласны купить данную медицинскую услугу

Е) цена, на которой произошла сделка

10. Маркетинг – это

А) вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена

В) процесс достижения целей

С) предоставление медицинских услуг

Д) управление человеческими ресурсами

Е) коммерческий обмен ценностями между двумя сторонами

Ситуационные задачи:

Ситуационная задача №3

В травматологическом отделении больницы из-за сложности работы не охвачены медсестрами, наблюдается высокий приток кадров, на работу принимаются дополнительные сотрудники. График работы медсестер составляется старшей медсестрой, а затем утверждается в отделе кадров. Очень часто дежурство сменяется из-за несоответствия графика вспомогательного персонала с основным рабочим местом, бывало в случаях, когда из-за разногласий между медсестрами не выходили на работу.

Чтобы выйти из этой ситуации, старшая медсестра предложила медсестрам составить шаблон расписания, соответствующий требованиям трудового законодательства.

ОҢТҮСТИК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA АКАДЕМИЯСЫ АҚ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Сестринское дело-1»	72-11 - 2025
Методические рекомендации для практических занятий	8 стр. из 28

Какую тенденцию управления использовала старшая медсестра?

- 1.распределение услуг.
- 2.Планирование.
3. перечень индивидуальных особенностей работников.
4. максимальное вовлечение исполнителей в процесс принятия решений

Ситуационная задача №3

Ответ: 4

Ситуационный отчет №4

Основание хирургического отделения выполняет плановую операцию. Экстренные операции проводятся реже только в специальных условиях. 1 месяц назад заведующая отделением и старшая медицинская сестра получили информацию о закрытии хирургического отделения городской больницы и приемной больных. Для бесперебойной работы отделения, при возможности приобретения или для обсуждения хода временного изъятия из городской больницы старшая медицинская сестра просчитала потребность в перевязочных материалах, дезинфицирующих средствах, стерилизационном оборудовании.

Какую функцию управления выполняла старшая медсестра?

- 1.Планирование.
- 2.Организация.
3. Координация.
4. Мотивация.
5. контроль.

Отчет № 4

Ответ: 1

3 – занятия

1. Тема: Основы менеджмента. Стратегический менеджмент. Менеджмент в сестринском деле. Роль менеджера сестринского дела.

2. Цель: Дать студентам представление об основах менеджмента, менеджмента в сестринском деле.

3. Задачи обучения:

- Основы менеджмента.
- Стратегический менеджмент.
- Менеджмент в сестринском деле.
- Роль менеджера сестринского дела.

Организации здравоохранения.

4.Основные вопросы:

- Теория менеджмента?
- Стратегический менеджмент?
- Какова роль менеджера сестринского дела?

5. Методы обучения и преподавания (малые группы, дискуссия, ситуационные задачи, работа в парах, презентации, кейс-стади и др.):

1. Анализ тематики с использованием вопросов по теме
- 2.Работа в малых группах
3. Использование ТСО (ПК, мультимедиалық проектор) презентация темы урока
4. Решение ситуационных задач

<p>ОҢТҮСТИК QAZAQSTAN MEDISINA АКАДЕМИЯСЫ АҚ</p> <p>«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>	 <p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>	<p>72-11 - 2025 9 стр. из 28</p>
<p>Кафедра «Сестринское дело-1»</p>		
<p>Методические рекомендации для практических занятий</p>		

5. Решение тестов по теме

6. **Литературы:** смотреть последнюю страницу.

7. **Обучение и методы обучения:**

• Презентация, реферат, тест, глоссарий

8. **Контроль (тесты, задачи и др.)**

Тесты:

1. Маркетинг услуг – это

A) пропаганда конкретных видов медико-санитарного обслуживания

B) пропаганда учреждения здравоохранения

C) пропаганда идей здорового образа жизни

D) популяризация отдельных лиц

E) пропаганда страхований

2. Маркетинг организаций – это

A) пропаганда учреждения здравоохранения

B) пропаганда конкретных видов медико-санитарного обслуживания

C) пропаганда идей здорового образа жизни

D) популяризация отдельных лиц

E) пропаганда страхований

3. Маркетинг отдельных лиц – это

A) популяризация некоторых ведущих врачей, профессоров, медсестер.

B) пропаганда конкретных видов медико-санитарного обслуживания

C) пропаганда идей здорового образа жизни

D) пропаганда учреждения здравоохранения

E) пропаганда страхований

4. Различают ... медицинские услуги.

A) простые, сложные, комплексные

B) двухгранные и трехгранные

C) одноцветные и двухцветные

D) одноуровневые и многоуровневые

E) многослойные и однослоинные

5. Обмен – это

A) предоставление чего-либо кому-либо с получением чего-либо взамен

B) способ удовлетворения нужды в соответствии с культурным уровнем человека

C) коммерческий обмен ценностями между двумя сторонами

D) ощущаемое человеком чувство нехватки чего-либо

E) потребность, подкрепленная покупательной способностью

6. При превышении на рынке предложения над спросом цена

A) снижается

B) повышается

C) не изменяется

D) варьирует

E) колеблется

7. При превышении на рынке спроса над предложением цена

A) повышается

B) снижается

C) не изменяется

D) варьирует

E) колеблется

8. Стиль, подразумевающий, что человек старается уйти от конфликта – это

ОҢТҮСТИК QAZAQSTAN MEDISINA АКАДЕМИЯСЫ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Сестринское дело-1»	72-11 - 2025
Методические рекомендации для практических занятий	10 стр. из 28

- A) уклонение
 B) сглаживание
 C) принуждение
 D) компромисс
 E) решение проблем
9. Согласно теории мотивации Маслоу, к первичным потребностям относятся
 A) физиологические потребности
 B) социальные
 C) в успехе
 D) в самореализации
 E) харизматические
10. Планирование, организация, рынок, цена и контроль, относятся к функциям
 A) менеджмента
 B) экономики
 C) маркетинга
 D) финансирования
 E) планирования

Ситуационные задачи:

1. В хирургическом отделении лежит пациентка, перенесшая операцию на брюшной полости. Послеоперационная рана долго заживает, все больные, поступившие в это отделение, высказывают свое мнение против операции, то есть хирург не может сделать операцию, слова пациентов услышала медсестра, что делать.
2. В палате лежит больной раком, не зная своего диагноза. Она попросила медсестру принести ей больную. Действия медсестры.
3. Пациент лежит в отделении невралогии. Увидев на стене висящую доску для санитарной побелки, он решил, что заболеет спидом. Сестринское дело.

4 – занятия

- 1. Тема:** Роль медсестры-менеджера в административном процессе, психологические аспекты деятельности медсестры-организатора.
- 2. Цель:** Обучение студентов психологическим аспектам деятельности медицинской сестры-организатора, роли сестринского менеджера в административном процессе.
- 3. Задачи обучения:**

Роль медсестры-менеджера в административном процессе.

Психологические аспекты деятельности медицинской сестры-организатора.

Организация работы сестринского менеджера в административном процессе.

4.Основные вопросы:

Цель управленческого решения.

Психология управления.

5. Методы обучения и преподавания (малые группы, дискуссия, ситуационные задачи, работа в парах, презентации, кейс-стади и др.):

1. Анализ тематики с использованием вопросов по теме
2. Работа в малых группах
3. Использование ТСО (ПК, мультимедиалық проектор) презентация темы урока
4. Решение ситуационных задач
5. Решение тестов по теме
- 6. Литературы:** смотреть последнюю страницу.

ОҢТҮСТИК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA АКАДЕМИЯСЫ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Сестринское дело-1»	72-11 - 2025
Методические рекомендации для практических занятий	11 стр. из 28

7. Обучение и методы обучения:

- Презентация, реферат, тест, глоссарий

8. Контроль (тесты, задачи и др.)

Тесты:

1. К методу сбора первичных данных относится:

- A) сбор фактических данных.
- B) первичная медицинская документация.
- C) анкеты пациентов.
- D) приемы наблюдения.
- E) приемы обследования.

2. Заключительным этапом принятия рационального решения могут быть:

- A) оценка результатов
- B) выбор альтернативы
- C) выявление альтернативы
- D) анализ альтернативы
- E) диагноз проблемы

3. Научную основу менеджмента составляет

- A) сумма знаний об управлении.
- B) работа научных учреждений.
- C) совокупность научных трудов.
- D) исследовательская работа.
- E) творческая работа.

4. Основной функцией менеджмента является

- A) планирование
- B) оценка кадров
- C) учет
- D) стимулирование
- E) поощрение

5. Управление медицинскими организациями в целом – это

- A) генеральный менеджмент
- B) менеджмент в здравоохранении
- C) стратегический менеджмент
- D) функциональный менеджмент
- E) инновационный менеджмент

6. Управление определенными сферами деятельности ЛПУ – это

- A) функциональный менеджмент
- B) инновационный менеджмент
- C) генеральный менеджмент
- D) менеджмент в здравоохранении
- E) стратегический менеджмент

7. Необходимость вложений в испытание и внедрение новых методов диагностика и лечения – это

- A) инновационный менеджмент
- B) генеральный менеджмент
- C) менеджмент в здравоохранении
- D) стратегический менеджмент
- E) функциональный менеджмент

8. Количество медицинских услуг, которое желают и могут приобрести пациенты за некоторый период времени по определенной цене – это

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA АКАДЕМИЯСЫ АҚ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Сестринское дело-1»	72-11 - 2025
Методические рекомендации для практических занятий	12 стр. из 28

- A) спрос
- B) нужда
- C) предложение
- D) потребность
- E) сделка

9. Максимальная цена, по которой пациенты согласны купить данную медицинскую услугу – это

- A) цена спроса
- B) цена предложения
- C) цена услуги
- D) цена потребности
- E) цена нужды

10. Минимальная цена, по которой врач может продать свою услугу – это

- A) цена предложения
- B) цена услуги
- C) цена потребности
- D) цена нужды
- E) цена спроса

Ситуационные задачи:

№ 1

Пациенту 58 лет, диагноз: острое нарушение мозгового кровообращения, правый гемипарез и выпадка из стационара.

1. каковы задачи паллиативной помощи на больничном этапе?

2. действия поликлинической медсестры по социальному аспекту паллиативной медицины на больничный?

3. действия медицинской сестры поликлиники по медицинскому аспекту паллиативной медицины на больничный?

№2

В отделение поступили бронхиальная астма и больной. Врач порекомендовал лекарство от судорог. Пациент не может оставить ингалятор.

1. определение проблемы пациента. 2. планирование собственных действий.

№ 3

Медсестра ввела пациенту масляный раствор в мышцу. На следующий день заметил, что в месте введения образовался затвердевший узел.

- 1) выявление проблемы у больного.
- 2) спланируйте свои действия.

5 – занятия

1. Тема: Управление кадровыми ресурсами. Основы мотивации медицинских работников. Лидерство.

2. Цель: Разъяснение студентам управления кадровыми ресурсами.

3. Задачи обучения:

- Управление кадровыми ресурсами.
- Стимулирование медицинских работников.
- Лидерство.

Организации сестринского дела.

4. Основные вопросы:

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA АКАДЕМИЯСЫ АҚ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Сестринское дело-1»		72-11 - 2025
Методические рекомендации для практических занятий		13 стр. из 28

• Назовите стили управления?

• Один из инструментов реализации мотивационного механизма?

• Качества, присущие лидеру:

5. Методы обучения и преподавания (малые группы, дискуссия, ситуационные задачи, работа в парах, презентации, кейс-стади и др.):

1. Анализ тематики с использованием вопросов по теме

2. Работа в малых группах

3. Использование ТСО (ПК, мультимедиалық проектор) презентация темы урока

4. Решение ситуационных задач

5. Решение тестов по теме

6. Литературы: смотреть последнюю страницу.

7. Обучение и методы обучения:

• Презентация, реферат, тест, глоссарий

8. Контроль (тесты, задачи и др.)

Тесты:

1. Комплекс медицинских услуг, направленных на установление диагноза заболевания – это

A) диагностика

B) профилактика

C) лечение

D) контроль

E) реабилитация

2. Комплекс медицинских услуг, направленных на устранение и приостановление заболевания – это

A) лечение

B) контроль

C) реабилитация

D) диагностика

E) профилактика

3. Отсутствие согласия между двумя или более лицами – это

A) конфликт

B) мотивация

C) организация

D) концепция

E) стратегия

4. ... это предоставление чего-либо с получением чего-либо взамен.

A) обмен

B) нужда

C) предложение

D) спрос

E) услуга

5. Выбор наиболее приемлемой альтернативы из возможного многообразия вариантов – это

A) решение

B) цель

C) вывод

D) организация

E) процесс

6. Первым этапом принятия рационального решения является

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA АКАДЕМИЯСЫ АҚ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Сестринское дело-1»	72-11 - 2025
Методические рекомендации для практических занятий	14 стр. из 28

- A) диагноз проблемы
 B) обратная связь
 C) оценка результатов
 D) анализ альтернатив
 E) реализация решения
7. Заключительным этапом принятия рационального решения являются -
 A) оценка результатов.
 B) выбор альтернативы.
 C) выявление альтернативы.
 D) анализ альтернативы.
 E) диагноз проблемы.
8. Часто используется для оптимизации в решении исполнения заказов – это модель
 A) управления запасами
 B) теории очередей
 C) линейного программирования
 D) имитационная
 E) стратегическая
9. Защитная реакция организма на воздействие окружающей среды.
 A) стресс
 B) выброс эмоций
 C) шок
 D) гнев
 E) услуга
10. Замена деятельности человека работой машин и механизмов, это
 A) автоматизация
 B) информация
 C) документооборот
 D) услуга
 E) ресурсы

Ситуационные задачи:

1. Для каких изменений сердечно-сосудистой системы чаще всего характерны описанные изменения?
 2. какую конфигурацию сердца определяет врач у этого пациента?
 2. врач больной к...при осмотре пациент может заметить, что он выглядит моложе своего возраста, плохое развитие подкожного шелушащегося слоя, бледность кожных покровов; посинение губ, кончика носа, кончиков ушей, покраснение кончиков лица голубовато-красного цвета; отек на икрах. При пальпации кончика сердца выявляется» диастолический Тремор «(»кошачий Тремор«).
 1. Для каких изменений сердечно-сосудистой системы чаще всего характерны описанные изменения?
 2. у этого пациента врач определит, какая конфигурация сердца.

6 – занятия

- 1. Тема:** Вопросы управления качеством в здравоохранении.
2. Цель: Ознакомление студентов с системой менеджмента качества в медицинских организациях.

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA АКАДЕМИЯСЫ АҚ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Сестринское дело-1»	72-11 - 2025
Методические рекомендации для практических занятий	15 стр. из 28

3. Задачи обучения:

- Современные принципы управления единым менеджментом и качеством оказания медицинской помощи.

- Качество медицинской помощи.

Обеспечение единого менеджмента и качества оказания медицинской помощи.

4. Основные вопросы:

- Система менеджмента качества в организации здравоохранения.

- Специализированная система менеджмента качества.

- Когда теория управления возникла как наука?

- Качество медицинской помощи?

- К специализированной системе менеджмента качества относятся:.

5. Методы обучения и преподавания (малые группы, дискуссия, ситуационные задачи, работа в парах, презентации, кейс-стади и др.):

1. Анализ тематики с использованием вопросов по теме

2. Работа в малых группах

3. Использование ТСО (ПК, мультимедиалық проектор) презентация темы урока

4. Решение ситуационных задач

5. Решение тестов по теме

6. Литературы: смотреть последнюю страницу.

7. Обучение и методы обучения:

- Презентация, реферат, тест, глоссарий

8. Контроль (тесты, задачи и др.)

Тесты:

1. Осознанное понимание различие между индивидуальным знанием о предмете и знанием, накопленным обществом означает... .

A) информационное потребность

B) информационное данные

C) информационные продукт

D) экономическая информация

E) информационное система

2. Практика управления признана наукой и получила распространение с ... периода.

A) конца XIX века

B) начала XX века

C) конца XX века

D) начала XXI века

E) начала XIX века

3. Принятие управленческих решений на основе анализа информации характеризуют:

A) технологию менеджмента

B) выработку стратегии

C) процесс коммуникации

D) процесс организации

E) выработку тактики

4. Процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь целей организации это

A) сущность управления

B) процесс коммуникации

C) процесс координации

D) процесс регулирования

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA АКАДЕМИЯСЫ АҚ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Сестринское дело-1»	72-11 - 2025
Методические рекомендации для практических занятий	16 стр. из 28

Е) сущность стратегии

5. В управление персоналом включается

А) проведение кадровой политики

В) изучение рынка сбыта

С) обеспечение развития производства

Д) разработка бизнес-проектов

Е) управление материально-техническими ресурсами

6. Важнейшим требованием к менеджеру любого уровня является

А) умение управлять людьми

Б) умение анализировать деятельность и действия фирм-конкурентов

С) умение предвидеть особенности развития спроса на рынке

Д) компетентность в вопросах технологии производства

Е) компетентность в вопросах качества продукции

7. Задачи планирования здравоохранения:

А) воспитание санитарно-гигиенических навыков

Б) пропорциональное развитие службы здравоохранения

С) пропаганда медицинских знаний

Д) устранение диспропорции в обеспечении населения кадрами и койками

Е) поиск и использование внутренних резервов здравоохранения

8. К уровню стратегического управления относится:

А) главный врач ЛПУ

Б) заместитель главного врача по медицинской части

С) начальник подразделений, не имеющий в подчинении других руководителей

Д) заведующий отделения, имеющий в своем распоряжении врачей

Е) рядовой врач

9. К уровню тактического управления относятся:

А) заместители главного врача по медицинской части

Б) начальники подразделений, не имеющие в подчинении других руководителей

С) главные врачи ЛПУ

Д) заведующие отделениями, имеющие в своем распоряжении врачей

Е) рядовые врачи

10. К уровню оперативного управления относятся:

А) начальники подразделений, не имеющие в подчинении других руководителей

Б) главные врачи ЛПУ

С) заместители главного врача

Д) заведующие отделениями

Е) рядовые врачи

Ситуационные задачи:

1. К ночи у больного появилось ощущение боли в сердце. Измеряя артериальное давление, медсестра знала, что десять были выше. Действия медсестры?

2. У больного появились симптомы стенокардии. Медицинская помощь, оказываемая пациенту?

7 – занятия

1. Тема: Основы конфликтологии. Управление изменениями, рисками.

2. Цель: Дать студентам представление о современных подходах к управлению конфликтами в организации.

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA АКАДЕМИЯСЫ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Сестринское дело-1»	72-11 - 2025
Методические рекомендации для практических занятий	17 стр. из 28

3. Задачи обучения:

- Управление конфликтами.
- Овладение конфликтной ситуацией как методом ее разрешения.
- Овладение конфликтной ситуацией ее решение.

4. Основные вопросы:

- Специфика управления конфликтами.
- Пути разрешения конфликтов.

5. Методы обучения и преподавания (малые группы, дискуссия, ситуационные задачи, работа в парах, презентации, кейс-стади и др.):

1. Анализ тематики с использованием вопросов по теме
2. Работа с подгруппами
3. Использование ТСО (ПК, мультимедиалық проектор) презентация темы урока
4. Решение ситуационных задач
5. Решение тестов по теме

6. Литературы: смотреть последнюю страницу.

7. Обучение и методы обучения:

- Презентация, реферат, тест, глоссарий

8. Контроль (тесты, задачи и др.)

Тесты:

1. Принятие решений представляет собой:
 - A) выбор альтернативного варианта
 - B) процесс выполнения управлеченческой функции
 - C) алгоритм выполнения работы
 - D) процесс регулирования взаимоотношений
 - E) процесс моделирования ситуации.
2. Наиболее высокий уровень расходов на оказание медицинской помощи в настоящее время наблюдается в
 - A) США
 - B) Англии
 - C) России
 - D) Швеции
 - E) Японии
3. Маркетинг медицинской помощи – это
 - A) маркетинг медицинских, фармацевтических и сервисных услуг
 - B) маркетинг лекарственных препаратов, инструментария, перевязочных материалов т.д.
 - C) маркетинг медицинских, немедицинского персонала
 - D) маркетинг лекарственных препаратов
 - E) маркетинг хирургического оснащения
4. Основной функцией менеджера является
 - A) сбор разнообразной управлеченческой информации.
 - B) ответственность за техническое оснащение производства.
 - C) ответственность за технологию производства.
 - D) сбыт и реализация произведенной продукции.
 - E) проведение контроля качества продукции.
5. Наиболее низкие расходы на здравоохранение отмечаются в настоящее время в
 - A) Казахстане
 - B) Англии
 - C) России

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA АКАДЕМИЯСЫ АҚ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Сестринское дело-1»	72-11 - 2025
Методические рекомендации для практических занятий	18 стр. из 28

D) Швеции

E) Японии

6. К основным категориям экономики здравоохранения относится:

A) стоимость и эффективность

B) финансы и кадры

C) кадры и эффективность

D) стоимость и цена

E) эффективность и удовлетворение потребностей населения в медицинской помощи

7. Основными источниками финансирования в здравоохранении на современном этапе являются

A) бюджетное финансирование

B) средства из страховых фондов

C) платные медицинские услуги

D) бюджетно-страховое финансирование

E) от незаконной медицинской услуги

8. Стратегия и комплекс инструментов, основной целью применения которых является практическое развитие навыков и компетенции на рабочем месте и практическое подтверждение квалификации менеджера это ... системы профессионального развития менеджера.

A) внутрикорпоративные

B) комбинированные

C) внешние

D) профессиональные

E) академические

9. Стратегия и комплекс внутренних и внешних инструментов, основной целью применения которых является повышение квалификации менеджеров «формализованными» методами обучения - это ... системы профессионального развития менеджера.

A) комбинированные

B) внутрикорпоративные

C) внешние

D) профессиональные

E) академические

10. Особый вид деятельности, который позволяет объединить усилия работников организаций по достижению общей цели – это

A) менеджмент

B) функция менеджмента

C) управления

D) экономика

E) функция маркетинга

Ситуационные задачи:

1. Медсестра подошла к больному, находящемуся в тяжелом состоянии, выразив больному частоту дыхания и указав, что ему необходимо отдохнуть в течение минуты, как обычно. Оцените тактику медсестры.

2. На обе руки больного накладывается гипс. Состояние, при котором пульс не обнаруживается в артерии запястья. Как определить пульс пациента в такой ситуации.

ОҢТҮСТИК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA АКАДЕМИЯСЫ АҚ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Сестринское дело-1»	72-11 - 2025
Методические рекомендации для практических занятий	19 стр. из 28

8 – занятия

1. Тема: Маркетинг в сестринском деле.

2. Цель: Познакомить студентов с принципами маркетинга в сестринском деле, построения системы управления ресурсами (трудовыми, материальными) в различных организациях.

3. Задачи обучения:

- Маркетинг в здравоохранении.
- Маркетинг в сестринском деле.
- Организацию создания системы управления ресурсами (трудовыми, материальными) в различных организациях.

4.Основные вопросы:

- На сколько направлений условно можно разделить маркетинг в здравоохранении?
- Разница в медицинском маркетинге?

5. Методы обучения и преподавания (малые группы, дискуссия, ситуационные задачи, работа в парах, презентации, кейс-стади и др.):

1. Анализ тематики с использованием вопросов по теме
- 2.Работа в малых группах
3. Использование ТСО (ПК, мультимедиалық проектор) презентация темы урока
4. Решение ситуационных задач
- 5.Решение тестов по теме

6. Литературы: смотреть последнюю страницу.

7. Обучение и методы обучения:

- Презентация, реферат, тест, глоссарий

8. Контроль (тесты, задачи и др.)

Тесты:

1. Совокупность приемов и средств осуществления управления – это
 А) менеджмент
 В) функция менеджмента
 С) управления
 D) экономика
 E) функция
2. Вид управленческой деятельности, который характеризуется однородностью целей, действий или объектов их приложения – это
 А) функция менеджмента
 В) менеджмент
 С) метод менеджмента
 D) роль менеджмента
 E) цель менеджмента
3. Способ воздействия на объект управления – это
 А) метод менеджмента
 В) менеджмент
 С) функция менеджмента
 D) цель менеджмента
 E) подсистема менеджмента
4. Организационное управление это
 А) управление людьми

ОҢТҮСТИК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA АКАДЕМИЯСЫ АҚ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Сестринское дело-1»	72-11 - 2025
Методические рекомендации для практических занятий	20 стр. из 28

- В) управление производственными процессами
 С) функция управления
 Д) управление технологическими процессами
 Е) система управления
5. Как функция менеджмента ... позволяет выявить отклонения, возникающие в процессе функционирования организации.
- А) контроль
 Б) планирование
 С) организация
 Д) мотивация
 Е) руководства
6. Уровень управления представляет собой
- А) ступень подчиненности в ответственности
 Б) вид ответственности
 С) вид руководства
 Д) вид подчиненности
 Е) стиль руководства
7. К инструментам организационно-распорядительных методов менеджмента не относят
- А) системы материального стимулирования
 Б) регламенты
 С) нормы и нормативы
 Д) приказы и распоряжения
 Е) должностные инструкции
8. Современный подход к осуществлению маркетинговой деятельности основан на
- А) достижении целей компании через удовлетворение потребностей потребителей
 Б) удовлетворении потребностей потребителей через достижение целей компании
 С) максимальном удовлетворении потребностей потребителей
 Д) получении большей прибыли, чем конкуренты
 Е) удовлетворение своих личных целей нежели целей компании
9. Цель процесса управления маркетингом – определить перспективные направления маркетинговой деятельности, которые обеспечат
- А) минимальные затраты ресурсов
 Б) максимально широкий ассортимент
 С) монопольное положение на рынке
 Д) максимальную загрузку производственных мощностей
 Е) преимущества компании конкурентов
10. Комплекс маркетинга разрабатывается для каждого
- А) товара
 Б) посредника
 С) конкурента
 Д) рынка в целом
 Е) непосредственного конкурента

Ситуационные задачи:

1. Больной С. 23 года, аппетит снижен, жаловался на боли в левой подвздошной области, запоры.
 О какой патологии нужно думать? Осмотр больного. Какие изменения можно обнаружить при пальпации мочевого пузыря?

ОҢТҮСТИК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA АКАДЕМИЯСЫ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Сестринское дело-1»		72-11 - 2025
Методические рекомендации для практических занятий		21 стр. из 28

2. Пациент жаловался, что в возрасте 60 лет, через 1-1, 5 часа после приема пищи эпигастральная область болеет и страдает от голода. Из диспепсических жалоб: изжога, отрыжка. В анамнезе: боль беспокоит уже 3 года, усиливается в осенние, весенние месяцы. Объективно: пациент бледный, раздражительный, плачущий. При пальпации живота наблюдается боль в привратниковой области.

Ваш предварительный диагноз? Что нужно для уточнения диагноза?

9 – занятия

1. Тема: Организация административного контроля за деятельностью среднего и младшего медицинского персонала.

2. Цель: Ознакомление студентов с организацией административного контроля за деятельностью среднего и младшего медицинского персонала.

3. Задачи обучения:

- Контроль качества медицинских услуг.
- Контроль персонала, оказывающего медицинские услуги (внутренний контроль качества).
- Контроль потребителей медицинских услуг.
- Контроль качества медицинских услуг.
- Внутренний контроль качества.

4. Основные вопросы:

- Элементы контроля качества медицинской помощи?
- Административный контроль за деятельностью среднего и младшего медицинского персонала?
- Принятие решений.

5. Методы обучения и преподавания (малые группы, дискуссия, ситуационные задачи, работа в парах, презентации, кейс-стади и др.):

1. Анализ тематики с использованием вопросов по теме
2. Работа в малых группах
3. Использование ТСО (ПК, мультимедиалық проектор) презентация темы урока
4. Решение ситуационных задач
5. Решение тестов по теме

6. Литературы: смотреть последнюю страницу.

7. Обучение и методы обучения:

- Презентация, реферат, тест, глоссарий

8. Контроль (тесты, задачи и др.)

Тесты:

1. Утверждение «не пытайтесь производить то, что продаётся кое-как, а производите то, что будет безусловно куплено» характерно для концепции

- A) современного маркетинга
 B) совершенствования производства
 C) совершенствования товара
 D) интенсификации коммерческих усилий
 E) социально-этичного маркетинга
2. Основными принципами маркетинга являются
- A) ориентация на потребителя
 B) сегментирование рынка
 C) статичность

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA АКАДЕМИЯСЫ АҚ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Сестринское дело-1»	72-11 - 2025	
Методические рекомендации для практических занятий	22 стр. из 28	

D) управление по контракту

E) отчетность

3. Анализ, планирование, реализация и контроль программ, разработанных для формирования и сохранения выгодных отношений с целевыми покупателями ради достижения целей организации – управление

A) маркетингом

B) организацией

C) поведением потребителей

D) предложением

E) общественным мнением

4. Основной концепции социально-этичного маркетинга являются идеи

A) получение прибыли

B) оптимизации производства

C) гармонии с природой

D) удовлетворения потребностей

E) гармонии с конкурентами

5. Элементами стратегического планирования предприятия являются

A) возможности рынка

B) поведение потребителей

C) акционеры

D) оперативные планы

E) корпоративные цели

6. Для оценки потенциала конкретного рынка необходимо знать такие демографические показатели, как:

A) численность населения региона

B) структура доходов потребителей

C) тенденции роста населения

D) этап жизненного цикла семьи

E) уровень образования населения

7. Маркетинг основанный на интеграции или стандартизации маркетинговой деятельности на различных географических рынках носит название -

A) глобальный

B) традиционный

C) конверсионный

D) стратегический

E) массовый

8. Совокупность свойств и характеристик товара или услуги, относящиеся к их способности удовлетворять существующие или предполагаемые потребности – это ... товара (услуги)

A) качество

B) ценность

C) единство

D) количество

E) цена

9. Ошибочным подходом к позиционированию, в результате которого компания, ее товары или торговые марки утрачивают в глазах потребителей определенную позицию является ... позиционирование.

A) поверхностное

B) однобокое

ОҢТҮСТИК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA АКАДЕМИЯСЫ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Сестринское дело-1»	72-11 - 2025
Методические рекомендации для практических занятий	23 стр. из 28

C) неоднозначное

D) спекулятивное

E) однозначное

10. Ошибочным подходом к позиционированию, при котором у потребителей создаётся слишком узкое представление о компании, ее товарах или торговых марках является ... позиционирование.

A) однобокое

B) поверхностное

C) неоднозначное

D) спекулятивное

E) однозначное

Ситуационные задачи:

1. Кто и когда проводил раздачу пищи больным? больные, находящиеся в тяжелом состоянии в палате, в одном из них завершаются лечебные процедуры, а в другом принимаются физиологические выделения. Едят ли другие пациенты?

2. У больного внезапно появилось чувство боли в животе, изжога, сильное потоотделение, головокружение. Действия медсестры?

10 – занятия

1. Тема: : Стратегический план работы главной (старшей) медицинской сестры.

2. Цель: Ознакомление студентов со Стратегическим планом работы главной (старшей) медицинской сестры.

3. Задачи обучения:

- Понятие, функции стратегического планирования.
- Стратегия эффективного менеджмента.
- Контроль качества медицинских услуг.
- Разработка стратегического плана в качестве главной медицинской сестры.

4.Основные вопросы:

- Что относится к стратегии управления?
- Стратегия эффективного менеджмента.

5. Методы обучения и преподавания (малые группы, дискуссия, ситуационные задачи, работа в парах, презентации, кейс-стади и др.):

1. Анализ тематики с использованием вопросов по теме

2.Работа в малых группах

3. Использование ТСО (ПК, мультимедиалық проектор) презентация темы урока

4. Решение ситуационных задач

5.Решение тестов по теме

1. **6. Литературы:** Мейірбике ісіндегі менеджмент [Мәтін] : оқу құралы / К. Ш. Сыздыкова [т. б.]. - Караганды : АҚНҮР, 2019. - 246 б.

2. Хамзина, Н. К. Менеджмент в сестринском деле: учеб. пособие 2-е изд. – Алматы: Эверо, 2015. – 196 с.

3. Дәріс кешені «Мейірбике ісіндегі менеджмент» пәні бойынша: дәріс кешені Мейірбике ісі кафедрасы анестезиология және реаниматология курсымен. – Шымкент: ОҚМФА, 2015. – 42 бет.

.

ОҢТҮСТИК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA АКАДЕМИЯСЫ АҚ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Сестринское дело-1»	72-11 - 2025
Методические рекомендации для практических занятий	24 стр. из 28

7. Обучение и методы обучения:

- Презентация, реферат, тест, глоссарий

8. Контроль (тесты, задачи и др.)

Тесты:

1. Ошибочным подходом к позиционированию, при котором у потребителей создаётся путанное представление о компании, ее товарах или торговых марках является ... позиционирование.

- A) неоднозначное
- B) поверхностное
- C) однобокое
- D) спекулятивное
- E) глубокое

2. Попытка создать у потребителей слишком преувеличенное представление о возможностях компании, достоинствах ее товаров и торговых марок – это ... позиционирование.

- A) спекулятивное
- B) неоднозначное
- C) поверхностное
- D) однобокое
- E) однозначное

3. Компания, действия которой в основном определяются действиями и реакциями конкурентов это компания, ориентированная на

- A) конкурентов
- B) потребителей
- C) рынок
- D) товар
- E) технологию

4. Компания, которая при проектировании своих маркетинговых стратегий в первую очередь учитывает развитие потребительских нужд и предоставление высшей потребительской ценности своим целевым потребителям это компания, ориентированная на

- A) потребителей
- B) технологию
- C) рынок
- D) конкурентов
- E) товар

5. Действия первого этапа процедуры проведения ABC анализа:

- A) определение целей анализа
- B) сбор и подготовка данных
- C) выбор параметров классификации
- D) ABC – классификация
- E) интерпретация результатов

6. Второго этапа процедуры проведения ABC анализа действия называют:

- A) выбор параметров классификации
- B) определение целей анализа
- C) сбор и подготовка данных
- D) ABC – классификация
- E) интерпретация результатов

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA АКАДЕМИЯСЫ АҚ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA <small>— 1979 —</small>	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Сестринское дело-1»	72-11 - 2025	
Методические рекомендации для практических занятий	25 стр. из 28	

7. Действия третьего этапа процедуры проведения ABC анализа:

- A) сбор и подготовка данных
- B) выбор параметров классификации
- C) определение целей анализа
- D) ABC – классификация
- E) интерпретация результатов

8. Назовите действия 4-того этапа процедуры проведения ABC анализа:

- A) ABC – классификация
- B) сбор и подготовка данных
- C) выбор параметров классификации
- D) определение целей анализа
- E) интерпретация результатов

9. Назовите действия 5-ого этапа процедуры проведения ABC анализа:

- A) интерпретация результатов
- B) сбор и подготовка данных
- C) выбор параметров классификации
- D) определение целей анализа
- E) ABC – классификация

10. Психологический вербально-коммуникативный метод, в котором в качестве средства для сбора сведений от респондента используется специально оформленный список вопросов – это метод

- A) анкетирования
- B) позиционирования
- C) сегментации
- D) профилактики
- E) стандартизации

Ситуационные задачи:

Оцените оснащенность стационара медицинской службой, если по штатному расписанию выдано 75 мест, из них 73 заняты, 70 – количество физических лиц.

1. Рассчитайте коэффициент обеспечения.

2.

Ответ:

- 1.обеспечение коэф. = $70/73=0,96$; (есть место для объединения услуг).
2. занятость = $73/75 = 0,97$ (есть вакансии)

ОҢТҮСТИК QAZAQSTAN MEDISINA АКАДЕМИЯСЫ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA — 1979 —	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Сестринское дело-1»		72-11 - 2025
Методические рекомендации для практических занятий		26 стр. из 28

ОҢТҮСТИК QAZAQSTAN MEDISINA АКАДЕМИЯСЫ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA — 1979 —	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Сестринское дело-1»		72-11 - 2025
Методические рекомендации для практических занятий		27 стр. из 28

ОҢТҮСТИК QAZAQSTAN MEDISINA АКАДЕМИЯСЫ «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA — 1979 —	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Сестринское дело-1»		72-11 - 2025
Методические рекомендации для практических занятий		28 стр. из 28